



บันทึก

ส่วนงาน กลุ่มงานพัฒนาระบบการเรียนรู้และจัดการความรู้ สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โทร. 8428

ที่ พน/57071

วันที่ 6 มิถุนายน 2568

เรื่อง ขอเชิญประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ ครั้งที่ 3/2568 (ครั้งที่ 1 ของปีบัญชี 2568)

เรียน ตามรายชื่อแนบ

ตามคำสั่งธนาคารที่ 6272/2567 ลงวันที่ 10 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 ธนาคารได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ เพื่อกำหนดทิศทาง นโยบาย และแนวทางในการขับเคลื่อนการจัดการความรู้รองรับยุทธศาสตร์แผนวิสาหกิจ ธ.ก.ส. และระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) เพื่อนำกระบวนการจัดการความรู้และองค์ความรู้สู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร นั้น

ในการนี้ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ และติดตามความก้าวหน้าของแผนงานประจำปีบัญชี 2568 สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (พน.) ในฐานะเลขานุการฯ ขอเรียนเชิญท่านเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ ครั้งที่ 3/2568 (ครั้งที่ 1 ของปีบัญชี 2568) ในวันพุธที่ 25 มิถุนายน 2568 เวลา 13.30 – 15.30 น. ณ ห้องประชุมชั้น 20 ธ.ก.ส.สำนักงานใหญ่ โดยกรมการฯ สังกัดฝ่ายกิจการสาขาภาค (ฝสข.) ประชุมผ่านระบบ Microsoft Teams โดยมีระเบียบวาระการประชุม ดังนี้

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งเพื่อทราบ

ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องรับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ 2/2568 วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องเพื่อทราบ

3.1 รายงานความก้าวหน้าตามแผนแม่บทการจัดการความรู้ ปีบัญชี 2567

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อพิจารณา

4.1 ทบทวนหลักเกณฑ์การคัดเลือกรางวัลต้นแบบด้านการจัดการความรู้

(KM Awards) ปีบัญชี 2568

4.2 ทบทวนหลักเกณฑ์การจัดสรรทรัพยากรด้านการจัดการความรู้

4.3 แผนงานเชื่อมโยงกับแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้

ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องอื่น ๆ

หากท่านไม่สามารถเข้าร่วมประชุม โปรดมอบหมายผู้บริหารระดับ 11 ขึ้นไป เข้าร่วมแทน และขอความร่วมมือกรรมการฯ/ผู้แทน สแกน QR Code (เอกสารแนบ) เพื่อตอบรับเข้าร่วมประชุม **ภายใน วันพุธที่ 18 มิถุนายน 2568** โดย พน.จะนำส่งเอกสารประกอบการประชุม ล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วัน

ทั้งนี้ พน.ได้มอบหมายให้ นางสาวอรชา กลิ่นหอม พ.สส. 7 เบอร์โทรศัพท์มือถือ 09 7243 6851 wan 8428 และนางสาวณัฐพร วิภาวิวัฒน์ พ.สส. 8 เบอร์โทรศัพท์มือถือ 08 5912 1162 wan 8428 เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณในความร่วมมือด้วยดีมา ณ โอกาสนี้

รายชื่อแนบท้าย

1. ผู้ช่วยผู้จัดการ (นายมานพ จินาไหม) เพื่อโปรดเป็นประธานการประชุม
2. ผอ.พส. 5. ผอ.บส. 8. ผอ.สป. 11. ผอ.สอ. 14. ผอ.พอ.
3. ผอ.นย. 6. ผอ.งฝ. 9. ผอ.พล. 12. ผอ.สพ. 15. ผอ.ปอ.
4. ผอ.ทน. 7. ผอ.สบ. 10. ผอ.ฝสข. 9 ภาค 13. ผอ.ลอ. 16. ผอ.วพ.

(ลงชื่อ) สายใจ ภูริฉาย

(นางสายใจ ภูริฉาย)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

เอกสารแนบ

[เอกสารแนบ.pdf](#)

[รายงานประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 2-2568.pdf](#)

เป็นธนาคารพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน

QR Code สำหรับแจ้งรายชื่อ – สกูล คณะกรรมการฯ หรือผู้แทนเข้าร่วมประชุม และ QR Code เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ ครั้งที่ 3/2568 (ครั้งที่ 1 ของปีบัญชี 2568)

1. QR Code แจ้งรายชื่อ – สกูล และ E-mail (ภายในวันพุธที่ 18 มิถุนายน 2568)



ลิงก์แจ้งเข้าร่วมประชุม <https://forms.office.com/r/OPMkM1DxRd?origin=lprLink>

2. QR Code เอกสารประกอบการประชุม (ล่วงหน้าก่อนเข้าประชุมอย่างน้อย 1 วัน)



ประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ ครั้งที่ 3/2568 (ครั้งที่ 1 ของปีบัญชี 2568)

วันพุธที่ 25 มิถุนายน 2568 เวลา 13.30 - 15.30 น.

ณ ห้องประชุม ชั้น 20 ธ.ก.ส. สำนักงานใหญ่
และประชุมออนไลน์ผ่าน Microsoft Teams



ลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม



เอกสารประกอบการประชุม

The Way We Are

ระเบียบวาระการประชุม คณะกรรมการจัดการความรู้ ครั้งที่ 3/2568 (ครั้งที่ 1 ของปีบัญชี 2568)



The Way We Are

ระเบียบวาระที่ 1

เรื่องประธานแจ้งเพื่อทราบ

ระเบียบวาระที่ 2

เรื่องพิจารณารับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ 2/2568 (ครั้งที่ 4 ของปีบัญชี 2567) วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568

ระเบียบวาระที่ 3

เรื่องเพื่อทราบ

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทการจัดการความรู้ ปีบัญชี 2568

ระเบียบวาระที่ 4

เรื่องเพื่อพิจารณา

- 4.1 ทบพวนหลักเกณฑ์การคัดเลือกรางวัลต้นแบบด้านการจัดการความรู้ (KM Awards) ปีบัญชี 2568
- 4.2 ทบพวนหลักเกณฑ์การจัดสรรทรัพยากรด้านการจัดการความรู้
- 4.3 แผนงานเชื่อมโยงกับแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้

ระเบียบวาระที่ 5

เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งเพื่อทราบ



นายมานพ จินาไหม
ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้

The Way We Are

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งเพื่อทราบ



The Way We Are

การตรวจประเมินระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) ปีบัญชี 2567

- ขอขอบคุณคณะกรรมการจัดการความรู้ ผู้บริหาร และพนักงานทุกท่านที่มีส่วนในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของบุคลากรในองค์กรและลูกค้า ส่งผลให้การดำเนินงานในปีบัญชี 2567 เป็นไปตามแผนงาน
- เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2568 ธนากรรับการตรวจประเมินระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ด้าน Core Business Enablers ประจำปีบัญชี 2567 จากสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP) โดยด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม (KM & IM) รับการตรวจประเมิน ณ ห้องประชุมชั้น 23 เวลา 13.00 – 14.30 น. ธ.ก.ส. สำนักงานใหญ่

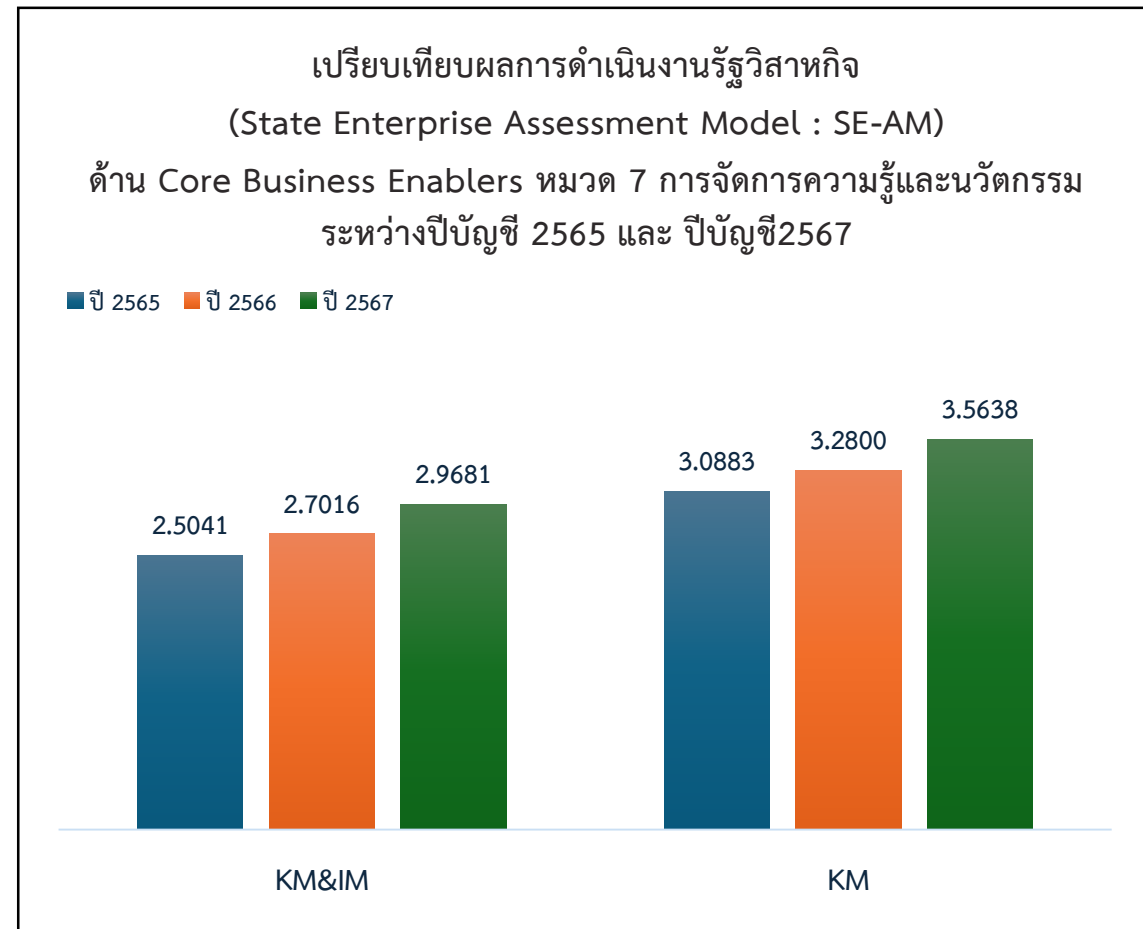




The Way We Are

ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM)
ด้าน Core Business Enablers ประจำปีบัญชี 2567

ด้าน		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
1	CG&LD	3.7048	3.8369	4.0800
2	SP	3.3034	3.2533	3.3867
3	RM&IC	2.7600	2.8100	3.0180
4	SCM	3.8329	3.9513	4.2593
5	DT	3.2463	3.3971	3.5733
6	HCM	3.7822	3.8313	3.9679
7	KM&IM	2.5041 KM=3.0883 IM=2.1146	2.7016 KM=3.2800 IM=2.3160	2.9681 KM=3.5638 IM=2.5710
8	IA	4.2834	4.2825	4.1947



ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องรับรองรายงานการประชุม

เลขานุการฯ ได้จัดส่งรายงานการประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ ครั้งที่ 2/2568 (ครั้งที่ 4 ของปีบัญชี 2567) เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568 ให้คณะกรรมการฯ พิจารณาแล้ว (พน/19785 ลว. 26 ก.พ. 2568)

ทั้งนี้ ไม่มีคณะกรรมการท่านใดขอแก้ไข

The Way We Are



ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องเพื่อทราบ



The Way We Are

รายงานผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ ปีบัญชี 2568

โครงการตาม แผนแม่บทฯ จำนวน 4 โครงการ

โครงการ	ความก้าวหน้า	สถานะ
1. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร และเครือข่ายการจัดการความรู้	27%	
2. โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs for Sustainable Growth)	21%	
3. โครงการบริหารจัดการความรู้ที่สำคัญ	26%	
4. โครงการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management System)	30%	

โครงการตาม แผนปฏิบัติการ จำนวน 7 โครงการ

โครงการ	ความก้าวหน้า	สถานะ
1. โครงการผู้นำและต้นแบบด้านการจัดการความรู้ (KM Awards)	35%	
2. โครงการถอดองค์ความรู้ผู้เชี่ยวชาญและผู้บริหาร ธ.ก.ส. (Guru Experience)	30%	
3. โครงการผลิตสื่อองค์ความรู้ที่เป็นเลิศ (Best Practice) และองค์ความรู้ที่สำคัญของธนาคาร	30%	
4. โครงการพัฒนาพนักงานด้านการจัดการความรู้	35%	
5. โครงการทบทวนแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ (KM Master plan)	37%	
6. โครงการสร้างมาตรฐานการจัดการความรู้ตามแนวทาง ISO30401	25%	
7. โครงการสอบทานและประเมินผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ (KM Audit)	25%	

หมายเหตุ : เป็นไปตามเป้าหมาย
 ใกล้เคียงเป้าหมาย
 ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย





รายงานความก้าวหน้าโครงการตามแผนแม่บทการจัดการความรู้ ปีบัญชี 2568 จำนวน 4 โครงการ

The Way We Are

1. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร และเครือข่ายการจัดการความรู้



ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

1. 1 หลักสูตร/ชุดวิชา และผลการเรียนรู้ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 80
2. 6 กิจกรรม และพนักงานทุกระดับร่วมกิจกรรม 5,000 คน
3. กิจกรรมสนับสนุนบทบาทผู้นำต้นแบบ (KM Role Model) 1 กิจกรรม

ผลการดำเนินงาน

- อนุมัติโครงการและงบประมาณ (พน/53172 ลว. 28 พ.ค. 2568)
- ส่งเสริมการเรียนรู้ กิจกรรม KM WOW WOW ครั้งที่ 1 (พน/ว1677 ลว. 13 มิ.ย. 2568)



The Way We Learn

KM WOW WOW ครั้งที่ 1

★ ชื่อตอน น้องฮูกอยากมีชื่อ ★

ตั้งชื่อให้น้องน้อยน่ารัก

ชื่อที่โดนใจน้องฮูก

รับไปเลยกระเป๋าใบนี้ บัตรสายคล้องบัตรพนักงาน และ แก้วน้ำเก็บความเย็น

พิเศษ พน. สุ่มแจก แก้วน้ำเก็บความเย็น สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพิ่มเติม อีก 20 รางวัล

ตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2568

รับชมรายละเอียดกิจกรรม

ร่วมตั้งชื่อมาสดดณตูก

ประกาศรางวัลผ่านช่องทาง

ระบบงานสารบรรณ
อิเล็กทรอนิกส์
website : สำนักพัฒนา
ทรัพยากรมนุษย์
Knowledge Center
LINE OA : BAAC ACADEMY
ภายใน กรกฎาคม 2568

กลุ่มงานพัฒนาระบบการเรียนรู้และจัดการความรู้
สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (พน.)
WAN : 6266 และ 8414

2. โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs for Sustainable Growth)



ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

องค์ความรู้ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice)
10 องค์ความรู้



ผลการดำเนินงาน

- อนุมัติโครงการและงบประมาณ (พน/45707 ลว. 9 พ.ค. 2568)
- ประชุมหารือแนวทางการเชื่อมโยงการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมองค์กร ปีบัญชี 2568 ร่วมกับ วพ. วันที่ 26 พ.ค. 2568 (พน/53875 ลว. 28 พ.ค. 2568)
- สื่อสารขอความร่วมมือดำเนินกิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (พน/ว 1769 ลว. 24 มิ.ย. 2568)



3. โครงการบริหารจัดการความรู้ที่สำคัญ

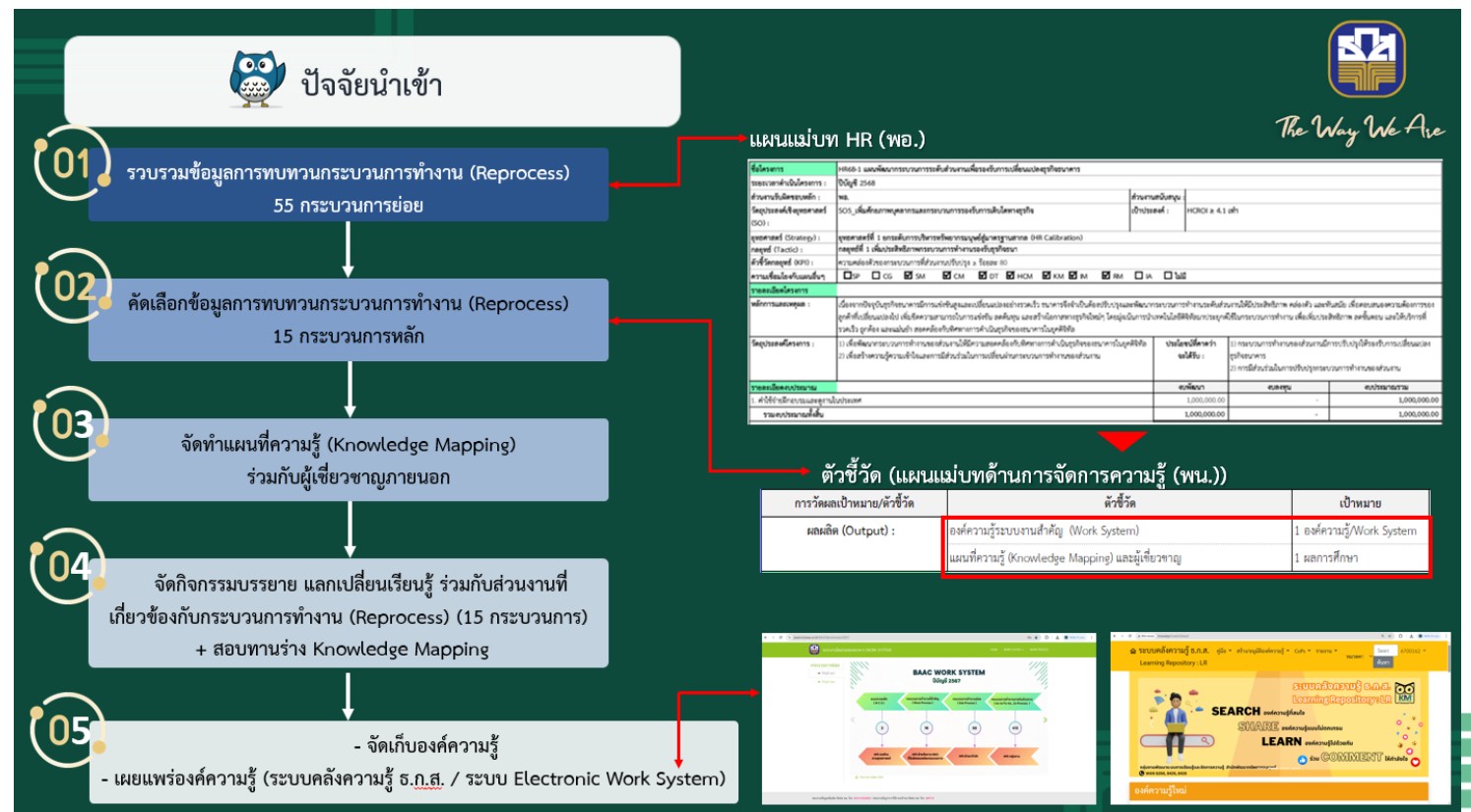


ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

1. องค์ความรู้/ระบบงานสำคัญ (Work System)
2. รายงานผลการศึกษาแผนที่ความรู้ (Knowledge Mapping) และผู้เชี่ยวชาญ

ผลการดำเนินงาน

- รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล (พน/51551 ลว. 23 พ.ค. 2568)
- อนุมัติโครงการและงบประมาณ (พน/53880 ลว. 28 พ.ค. 2568)
- ประชุมหารือแนวทางการเชื่อมโยงการจัดการความรู้กับกระบวนการทำงานของส่วนงานร่วมกับ พอ. เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2568 (พน/56973 ลว. 5 มิ.ย. 2568)



4. โครงการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management System)

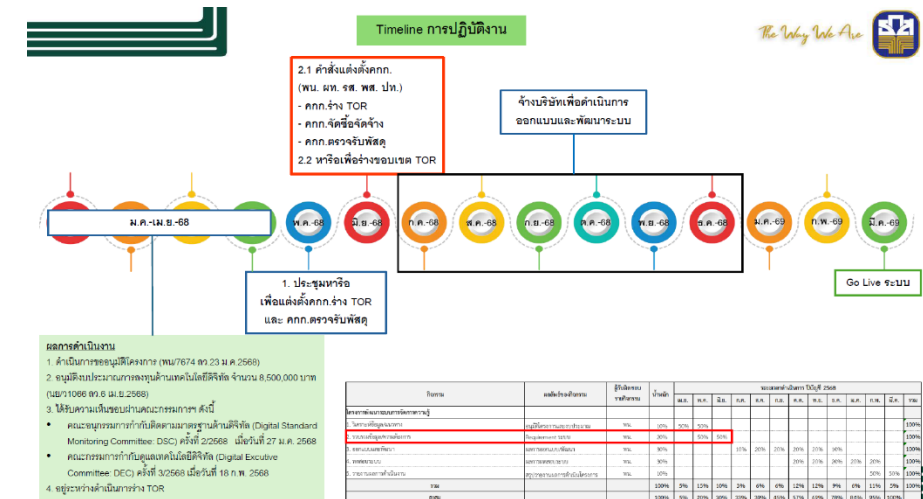


ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ระบบการจัดการความรู้
(Knowledge Management System) 1
ระบบ

ผลการดำเนินงาน

- อนุมัติโครงการและงบประมาณ (พน/7674 ลว. 23 ม.ค. 2568)
- ผ่านความเห็นชอบ คกก. ด้าน IT ตามข้อกำหนด 4 ชุด ได้แก่ CMC DSC SPC DEC
- ประชุมหารือแนวทางการดำเนินโครงการร่วมกับส่วนงานด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล (IT) วันที่ 21 พ.ค. 2568 (พน/51722 ลว. 23 พ.ค. 2568)
- บริษัทภายนอกนำเสนอระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management System) เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการร่างขอบเขตงาน (TOR) ที่เหมาะสมกับบริบทของ ธ.ก.ส. (พน/55440 ลว. 30 พ.ค. 2568)





รายงานความก้าวหน้าโครงการตามแผนปฏิบัติการ ปีบัญชี 2568 จำนวน 7 โครงการ

The Way We Are

1. โครงการผู้นำและต้นแบบด้านการจัดการความรู้ (KM Awards)

35%

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ต้นแบบที่ดีตามเกณฑ์ที่กำหนด 3 ระดับ ได้แก่ ระดับผู้บริหาร ระดับพนักงาน และระดับส่วนงาน

ผลการดำเนินงาน

- อนุมัติโครงการและงบประมาณ (พน/52852 ลว. 27 พ.ค. 2568)
- เสนอพิจารณาเกณฑ์การคัดเลือกเกณฑ์การคัดเลือกรางวัล KM Awards ประเภท บุคคล และ ส่วนงาน (นำเสนอในวาระที่ 4.1)



เกณฑ์รางวัลต้นแบบด้านการจัดการความรู้ (KM Awards) ปีบัญชี 2567

KM Awards
เกณฑ์พิจารณาคัดเลือกรางวัลต้นแบบด้านการจัดการความรู้ ปีบัญชี 2567

ประเภท "บุคคล" (พนักงานประจำ)

- รางวัลชนะเลิศ (20 คน)
- รองชนะเลิศอันดับ 1 (20 คน)
- รองชนะเลิศอันดับ 2 (20 คน)
- รางวัลชมเชย (20 คน)

ประเภท "ส่วนงาน" (สำนักงานใหญ่ และ ฝ่ายกิจการสาขาภาค)

- รางวัลชนะเลิศ (20 คน)
- รองชนะเลิศอันดับ 1 (20 คน)
- รองชนะเลิศอันดับ 2 (20 คน)
- รางวัลชมเชย (20 คน)

ประเภท	เกณฑ์การคัดเลือกและให้คะแนน	น้ำหนักคะแนน
บุคคล	การสร้างนวัตกรรม (20 คะแนน) ส่งแนวคิดนวัตกรรม (รายบุคคล)	20
ส่วนงาน (สำนักงานใหญ่ และ ฝ่ายกิจการสาขาภาค)	การสร้างนวัตกรรม (20 คะแนน) 3.1 ส่งแนวคิดนวัตกรรม 1) ส่งแนวคิดเข้ารับการคัดเลือกนวัตกรรมและประกวดนวัตกรรม 2) แนวคิดตามข้อ 1) ได้รับการคัดเลือกให้เป็นนวัตกรรมของธนาคาร 3.2 ส่วนงานมีผู้ส่งแนวคิดนวัตกรรม 1) ส่งแนวคิดนวัตกรรม จำนวน 1 - 2 แนวคิด 2) ส่งแนวคิดนวัตกรรม จำนวน 3 - 4 แนวคิด 3) ส่งแนวคิดนวัตกรรม จำนวน 5 แนวคิดขึ้นไป	5 10 3 6 10

2. โครงการถอดองค์ความรู้ผู้เชี่ยวชาญและผู้บริหาร ธ.ก.ส. (Guru Experience)

30%

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

สื่อองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญและผู้บริหาร 10 สื่อองค์ความรู้

ผลการดำเนินงาน

- อนุมัติโครงการและงบประมาณ (พณ/51785 ลว. 26 พ.ค. 2568)
- อยู่ระหว่างกำหนดขอบเขตงานจ้างและระบุผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ

ผู้บริหารระดับสูง

ผู้บริหารระดับสูงของธนาคารที่เกษียณอายุในปีบัญชี 2568 จำนวน 6 ท่าน

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ด้าน/สายงานที่กำกับดูแล
1	นายยุพล วัฒนกุล	รองผู้จัดการ	ด้านบริหารสาขา
2	นายณรงค์ ชันติวิริยะกุล	รองผู้จัดการ	ด้านพัฒนาเศรษฐกิจ
3	นางสาวเสาวณีย์ แร่ทอง	ผู้ช่วยผู้จัดการ	สายงานตรวจสอบ
4	นายสุนัน พงศ์ประยูร	ผู้ช่วยผู้จัดการ	สายงานบริหารงานสินเชื่อ
5	นางสาววิมลรัตน์ บุรณะเตชะ	ผู้ช่วยผู้จัดการ	สายงานพัฒนาระบบและธุรกิจดิจิทัล
6	นายวิทยา ปทุมาสูตร	ผู้ช่วยผู้จัดการ	สายงานกำกับกับการปฏิบัติงาน

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารส่วนงาน

ผู้บริหารส่วนงานที่มีองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ รวมถึงประสบการณ์เป็นที่ประจักษ์ ในการสนับสนุนยุทธศาสตร์ของธนาคาร ที่เกษียณอายุภายในปีบัญชี 2568-2570 จำนวน 4 ท่าน



3. โครงการผลิตสื่อองค์ความรู้ที่เป็นเลิศ (Best Practice) และองค์ความรู้ที่สำคัญของธนาคาร

30%

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย
สื่อองค์ความรู้ที่สำคัญจากจากชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs) และความรู้ที่ได้รับ
รางวัลจากภายนอก

ผลการดำเนินงาน
- อนุมัติโครงการและงบประมาณ (พณ/53778 ลว. 28 พ.ค. 2568)
- อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลเพื่อถอดองค์ความรู้

1

สื่อวิทัศน์องค์ความรู้แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) จากการประกวด
กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs) ประจำปีบัญชี 2567 ในระดับฝ่ายกิจการ
สาขาภาค (ฝสข.) และสำนักงานใหญ่ (สนญ.) จำนวน 5 เรื่อง

ลำดับ	ชื่อองค์ความรู้	หมวด องค์ความรู้	สาขา	สนจ.	สังกัด
1	Data Storytelling การบริหารจัดการหนี้ (ศูนย์หนี้)	การบริหาร จัดการหนี้	ฝ่ายบริหารจัดการข้อมูล (บข.)		สนญ.
2	1 CUSTOMER 4 PRODUCTS	FBI	พัทยา	ชลบุรี	ตอ.
3	NSD (Nakhon Sawan Dashboard)	นวัตกรรม	ลาดยาว	นครสวรรค์	นล.
4	MISSION POSSIBLE BSC108	นวัตกรรม	สว่างแดนดิน	สกลนคร	อบ.
5	4 Kings	FBI	ลพบุรี	ลพบุรี	กล.

2

สื่อวิทัศน์องค์ความรู้แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) จากสาขาที่ได้รับ
รางวัลผลการดำเนินงานดีเด่น ในปีบัญชี 2567 โดยแบ่งตามขนาดของ
สาขา จำนวน 3 เรื่อง

ลำดับ	รางวัลผลการดำเนินงานดีเด่น	สาขา	สนจ.	สังกัด
1	รางวัลชนะเลิศ สาขาขนาด Extra	ท่าตะโก	นครสวรรค์	นล.
2	รางวัลชนะเลิศ สาขาขนาด XL	เขาคิชฌกูฏ	จันทบุรี	ตอ.
3	รางวัลชนะเลิศ สาขาขนาด L	กระนวน	ขอนแก่น	อบ.

3

สื่อวิทัศน์องค์ความรู้แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice)
จากโครงการของธนาคารที่ได้รับรางวัลรัฐวิสาหกิจ
ดีเด่น (SOE Awards) ในปีบัญชี 2567 จำนวน 2 เรื่อง

ชื่อรางวัล	รายละเอียด
รางวัลการดำเนินงาน อย่างรับผิดชอบ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดีเด่น	ได้รับรางวัลจาก “โครงการ เปลี่ยนอากาศเป็นเงิน BAAC Carbon Credit”
รางวัลความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมดีเด่น ด้าน ความคิดสร้างสรรค์	ได้รับรางวัลจาก “โปรแกรม Branch Efficiency Statistics Transformation (BEST)”

4. โครงการพัฒนาพนักงานด้านการจัดการความรู้

35%

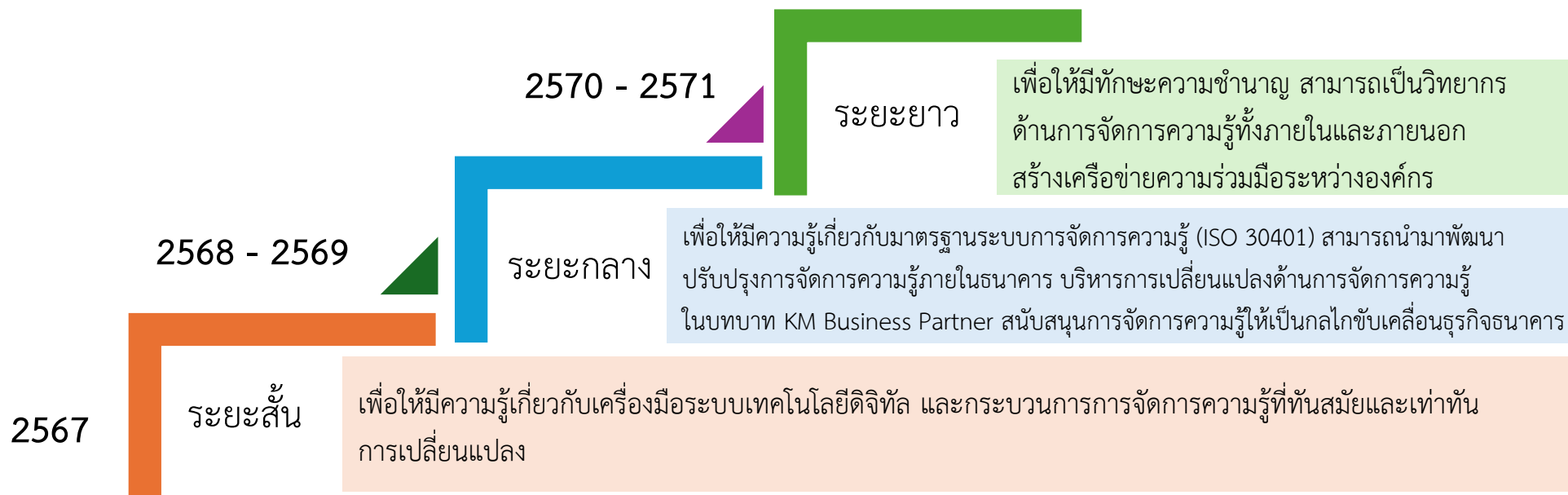
ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

พนักงานเรียนรู้ผ่านเกณฑ์ ร้อยละ 100

ผลการดำเนินงาน

- รายงานความคืบหน้าในการดำเนินงานโครงการพัฒนาพนักงานด้านการจัดการความรู้ (พน/54809 ลว. 30 พ.ค. 2568)
- อยู่ระหว่างคัดเลือกหลักสูตรเพื่อพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้ ให้เป็นไปตามกรอบแผนการพัฒนาตาม Training & Development Roadmap (TDRM)

กรอบการพัฒนาตาม Training & Development Roadmap (TDRM) ของทีมงานด้านการจัดการความรู้



5. โครงการทบทวนแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ (KM Master plan)

37%

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

1. แผนแม่บทการจัดการความรู้
2. ผลการศึกษาดูงานคู่เทียบ
3. การประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้

ผลการดำเนินงาน

- อนุมัติโครงการและงบประมาณ (พน/43672 ลว. 6 พ.ค. 2568)
- ประชุมหารือแนวทางในการดำเนินโครงการฯ ร่วมกับศูนย์นวัตกรรมและการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล (KIND by CAMT) วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี ม.เชียงใหม่ วันที่ 22 พ.ค. 2568 (พน/52179 ลว. 26 พ.ค. 2568)



6. โครงการสร้างมาตรฐานการจัดการความรู้ตามแนวทาง ISO30401

25%

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

1. พนักงานที่เข้าร่วมโครงการเรียนรู้ผ่านเกณฑ์
2. รายงานผลการศึกษา 1 รายงาน

ผลการดำเนินงาน

- อนุมัติโครงการและงบประมาณ (พน/46201 ลว. 13 พ.ค. 2568)
- ประชุมหารือแนวทางในการดำเนินโครงการฯ ร่วมกับศูนย์นวัตกรรมและการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล (KIND by CAMT) วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี ม.เชียงใหม่ วันที่ 22 พ.ค. 2568 (พน/52179 ลว. 26 พ.ค. 2568)

กรอบการดำเนินงาน



ISO 30401 : 2018 KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEMS



#ISO30401KMS
#Number1inThailand

Knowledge and Innovation Management (Graduate Studies)

College of Arts, Media and Technology,
Chiang Mai University

achieved ISO 30401 :
Knowledge Management
System (KMS)
On 10th March 2021,
The first in Thailand.

#ISO30401KMS
#Number1inThailand

7. โครงการสอบทานและประเมินผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ (KM Audit)

25%

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

1. ผลการสอบทาน 1 กระบวนการ
2. ผลการประเมินการจัดการความรู้

ผลการดำเนินงาน

- อนุมัติโครงการและงบประมาณ (พณ/43169 ลว. 2 พ.ค. 2568)
- อยู่ระหว่างคัดเลือกเครื่องมือและกำหนดกระบวนการในการสอบทานการจัดการความรู้

Ave

การดำเนินการสอบทานการจัดการความรู้



จัดกลุ่มกระบวนการ

กระบวนการด้านบริหาร

- M1 การนำและการมีส่วนร่วม
- M2 การจัดทำแผนแม่บท
- M3 การจัดสรรทรัพยากร

กระบวนการหลัก ตาม KM Way 7 ขั้นตอน

- C1 การกำหนดความรู้
- C2 การสร้าง/แสวงหาความรู้
- C3 การจัดความรู้ให้เป็นระบบ
- C4 การประมวลและกลั่นกรองความรู้
- C5 การเข้าถึงความรู้
- C6 การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้
- C7 การเรียนรู้และประเมินผล



คัดเลือกกระบวนการจัดการความรู้

ใช้เครื่องมือการพิจารณาความเสี่ยงที่จะเกิดตามเครื่องมือ Risk Assessment Matrix โดยพิจารณาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและผลกระทบหากเกิดความผิดพลาด

ลำดับ	กระบวนการ	คะแนนความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง
1	กระบวนการจัดทำแผนที่ความรู้	12	ค่อนข้างสูง★
2	กระบวนการจัดทำแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้	8	ปานกลาง
3	กระบวนการการคัดเลือกความรู้สำคัญ	8	ปานกลาง
4	กระบวนการจัดเก็บองค์ความรู้ในระบบ	8	ปานกลาง
5	กระบวนการประมวลความรู้	8	ปานกลาง
6	การสื่อสารความรู้จากผู้บริหาร	8	ปานกลาง



ระบุขั้นตอนการปฏิบัติงาน

กระบวนการจัดทำแผนที่ความรู้

- ประกอบด้วยขั้นตอน ดังนี้
1. รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล
 2. วางแผนและกำหนดแนวทาง
 3. ทบทวนและแลกเปลี่ยนความรู้
 4. จัดการองค์ความรู้
 5. รายงานสรุปผลโครงการ

- วางแผนและกำหนดแนวทาง ★
- ทบทวนและแลกเปลี่ยนความรู้ ★



กำหนดวิธีการสอบทาน

จัดทำแบบสอบถาม

- ตรวจสอบความครบถ้วนของข้อมูลที่ใช้ในการจัดทำแผนที่ความรู้
- การมีส่วนร่วม/การบูรณาการการทำงานร่วมกัน

จัดทำแบบสอบถาม

- ความรู้ความเข้าใจที่มีต่อแผนที่ความรู้ (Knowledge Mapping)
- ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการ และเครื่องมือในการจัดทำแผนที่ความรู้ (Knowledge Mapping)
- ประเมินการมีส่วนร่วมและการแลกเปลี่ยนความรู้ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อพิจารณา



The Way We Are

4.1 ทบทวนหลักเกณฑ์การคัดเลือกรางวัลต้นแบบด้านการจัดการความรู้ (KM Awards) ปีบัญชี 2568

- เริ่มดำเนินกิจกรรมตั้งแต่ปีบัญชี 2564 และดำเนินการทบทวนหลักเกณฑ์การคัดเลือกรางวัลต้นแบบด้านการจัดการความรู้ทุกปี ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการจัดการความรู้
- จากการประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ครั้งที่ 2/2568 (ครั้งที่ 4 ของปีบัญชี 2567) เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบ รางวัลประเภท “บุคคล”

ควรแบ่งรางวัลเป็น 2 ประเภท ได้แก่ สำนักงานใหญ่ และฝ่ายกิจการสาขาภาค เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานทั่วทั้งองค์กร

- หารือแนวทางการเชื่อมโยงการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม ปีบัญชี 2568 เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2568 เวลา 09.00 - 11.00 น. ณ ห้อง Smart Classroom 2 (Self-Learning) ชั้น 3 อาคารทาวเวอร์ ธ.ก.ส. สำนักงานใหญ่ มีการปรับเกณฑ์ในส่วนที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ 1) เกณฑ์การคัดเลือกและให้คะแนนประเภทบุคคล คงเดิม 2) เกณฑ์การคัดเลือกและให้คะแนนประเภท ส่วนงานปรับปรุงให้สอดคล้องกับกิจกรรมและระยะเวลาในการเปิดรับสมัครแนวคิดและคัดเลือกผลงานของ วพ.



ประเภท	ปีบัญชี 2567 (เกณฑ์เดิม)		ปีบัญชี 2568	
	เกณฑ์การคัดเลือกและให้คะแนน	น้ำหนักคะแนน	เกณฑ์การคัดเลือกและให้คะแนน	น้ำหนักคะแนน
บุคคล	การสร้างนวัตกรรม (20 คะแนน) ส่งแนวคิดนวัตกรรม (รายบุคคล)	20	การสร้างนวัตกรรม (20 คะแนน) ส่งแนวคิดนวัตกรรม (รายบุคคล)	20
ส่วนงาน (สำนักงาน ใหญ่ และ ฝ่าย กิจการ สาขา ภาค)	การสร้างนวัตกรรม (20 คะแนน) 3.1 ส่งผลงานนวัตกรรม (ให้คะแนนทุก ส่วนงานที่ส่งในนามรายทีม) 1) ส่งผลงานเข้าสู่การคัดเลือกแนวคิด นวัตกรรมหรือส่งประกวดนวัตกรรม	5	การสร้างนวัตกรรม (20 คะแนน) 3.1 ส่งแนวคิดนวัตกรรม 1) ส่งแนวคิดเข้าสู่การคัดเลือก นวัตกรรม	5
	2) ส่งผลงานเข้าสู่การคัดเลือกแนวคิด นวัตกรรมและส่งประกวดนวัตกรรม	10	2) แนวคิดตามข้อ 1) ได้รับการคัดเลือก ให้พัฒนาเป็นนวัตกรรมของธนาคาร	10
	3.2 ส่วนงานมีผู้ส่งแนวคิดนวัตกรรม (รายบุคคล)	3	3.2 ส่วนงานมีผู้ส่งแนวคิดนวัตกรรม 1) ส่งแนวคิดนวัตกรรม จำนวน 1 – 2 แนวคิด	3
	1) ส่งแนวคิดนวัตกรรม จำนวน 1 – 2 แนวคิด	3	2) ส่งแนวคิดนวัตกรรม จำนวน 3 – 4 แนวคิด	6
	2) ส่งแนวคิดนวัตกรรม จำนวน 3 – 4 แนวคิด	6	3) ส่งแนวคิดนวัตกรรม จำนวน 5 แนวคิดขึ้นไป	10
	3) ส่งแนวคิดนวัตกรรม จำนวน 5 แนวคิดขึ้นไป	10		



KM Award 67



E-learning

ปรับเกณฑ์การคัดเลือกรางวัล KM Awards ประเภท “บุคคล” (สำนักงานใหญ่และฝ่ายกิจการสาขาภาค) คะแนนเต็ม 100

	น้ำหนักคะแนน	เกณฑ์การคัดเลือกและให้คะแนน ปีบัญชี 2568	น้ำหนักคะแนน
การสร้างและเผยแพร่ความรู้ (30 คะแนน) มีผลงานองค์ความรู้ในระบบคลังความรู้ ธ.ก.ส. (LR) ในชื่อของตนเอง และเป็นสมาชิกกิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ		การสร้างและเผยแพร่ความรู้ (30 คะแนน) มีผลงานองค์ความรู้ในระบบคลังความรู้ ธ.ก.ส. (LR) ในชื่อของตนเอง และเป็นสมาชิกกิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ	
1) จำนวน 1 องค์ความรู้	10	1) จำนวน 1 องค์ความรู้	10
2) จำนวน 2 องค์ความรู้	20	2) จำนวน 2 องค์ความรู้	20
3) จำนวนตั้งแต่ 3 องค์ความรู้ขึ้นไป	30	3) จำนวนตั้งแต่ 3 องค์ความรู้ขึ้นไป	30
การมีส่วนร่วมด้านการจัดการความรู้ (30 คะแนน) 2.1 เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกิจกรรม KM WOW WOW ในปีบัญชี 2567		การมีส่วนร่วมด้านการจัดการความรู้ (30 คะแนน) 2.1 เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกิจกรรม KM WOW WOW ในปีบัญชี 2568	
1) เข้าร่วมกิจกรรมฯ 1 ครั้ง	4	1) เข้าร่วมกิจกรรมฯ 1 ครั้ง	4
2) เข้าร่วมกิจกรรมฯ 2 ครั้ง	6	2) เข้าร่วมกิจกรรมฯ 2 ครั้ง	6
3) เข้าร่วมกิจกรรมฯ 3 ครั้ง	8	3) เข้าร่วมกิจกรรมฯ 3 ครั้ง	8
4) เข้าร่วมกิจกรรมฯ 4 ครั้ง	10	4) เข้าร่วมกิจกรรมฯ 4 ครั้ง	10
2.2 ร่วมถอดบทเรียนผลงานองค์ความรู้ในระบบคลังความรู้ ธ.ก.ส. (LR)		2.2 ร่วมถอดบทเรียนผลงานองค์ความรู้ในระบบคลังความรู้ ธ.ก.ส. (LR)	
1) ถอดบทเรียน ผลงาน จำนวน 1-10 องค์ความรู้	3	1) ถอดบทเรียน ผลงาน จำนวน 1-10 องค์ความรู้	3
2) ถอดบทเรียน ผลงาน จำนวน 11-20 องค์ความรู้	6	2) ถอดบทเรียน ผลงาน จำนวน 11-20 องค์ความรู้	6
3) ถอดบทเรียน ผลงาน จำนวน 20 องค์ความรู้ขึ้นไป	10	3) ถอดบทเรียน ผลงาน จำนวน 20 องค์ความรู้ขึ้นไป	10
2.3 ร่วมแสดงความคิดเห็นในระบบคลังความรู้ ธ.ก.ส. (LR)		2.3 ร่วมแสดงความคิดเห็นในระบบคลังความรู้ ธ.ก.ส. (LR)	
1) แสดงความคิดเห็นจำนวน 1-10 องค์ความรู้	3	1) แสดงความคิดเห็นจำนวน 1-10 องค์ความรู้	3
2) แสดงความคิดเห็นจำนวน 11-20 องค์ความรู้	6	2) แสดงความคิดเห็นจำนวน 11-20 องค์ความรู้	6
3) แสดงความคิดเห็นจำนวน 20 องค์ความรู้ขึ้นไป	10	3) แสดงความคิดเห็นจำนวน 20 องค์ความรู้ขึ้นไป	10
การสร้างนวัตกรรม (20 คะแนน) ส่งแนวคิดนวัตกรรม (รายบุคคล)	20	การสร้างนวัตกรรม (20 คะแนน) ส่งแนวคิดนวัตกรรม (รายบุคคล)	20
การเรียนรู้ในระบบ e-Learning (20 คะแนน)		การเรียนรู้ในระบบ e-Learning (20 คะแนน)	
1) จำนวน 3 – 5 วิชา	5	1) จำนวน 3 – 5 วิชา	5
2) จำนวน 6 – 7 วิชา	10	2) จำนวน 6 – 7 วิชา	10
3) จำนวน 8 – 9 วิชา	15	3) จำนวน 8 – 9 วิชา	15
4) จำนวน 10 วิชาขึ้นไป	20	4) จำนวน 10 วิชาขึ้นไป	20



ปรับเกณฑ์การคัดเลือกรางวัล KM Awards ประเภท “ส่วนงาน” (สำนักงานใหญ่) คะแนนเต็ม 100

เดิม ปีบัญชี 2567	น้ำหนัก คะแนน	เกณฑ์การคัดเลือกและให้คะแนน	น้ำหนัก คะแนน
1. กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs) (20 คะแนน) 1.1 สมัครงิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติและเผยแพร่องค์ความรู้ในระบบคลังความรู้ ธ.ก.ส. (LR) 1.2 ได้รับรางวัล Best Practice ปีบัญชี 2567 1.3 ได้รับรางวัล Best of the Best ปีบัญชี 2567	10 5 5	กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs) (20 คะแนน) 1.1 สมัครงิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ และเผยแพร่องค์ความรู้ในระบบคลังความรู้ ธ.ก.ส. (LR) 1.2 ได้รับรางวัล Best Practice ปีบัญชี 2568 1.3 ได้รับรางวัล Best of the Best ปีบัญชี 2568	10 5 5
2. การสร้างและเผยแพร่ความรู้ (20 คะแนน) จัดทำองค์ความรู้สำคัญของส่วนงานและเผยแพร่ในระบบคลังความรู้ ธ.ก.ส. (LR) ในปีบัญชี 2567 (ไม่นับรวมองค์ความรู้ที่เผยแพร่จากกิจกรรม CoPs) 2.1 จำนวน 1 องค์ความรู้ 2.2 จำนวน 2 องค์ความรู้ 2.3 จำนวน 3 องค์ความรู้ขึ้นไป	10 15 20	การสร้างและเผยแพร่ความรู้ (20 คะแนน) จัดทำองค์ความรู้สำคัญของส่วนงานและเผยแพร่ในระบบคลังความรู้ ธ.ก.ส. (LR) ในปีบัญชี 2568 (ไม่นับรวมองค์ความรู้ที่เผยแพร่จากกิจกรรม CoPs) 1) จำนวน 1 องค์ความรู้ 2) จำนวน 2 องค์ความรู้ 3) จำนวน 3 องค์ความรู้ขึ้นไป	10 15 20
3.การสร้างนวัตกรรม (20 คะแนน) 3.1 ส่งผลงานนวัตกรรม (ให้คะแนนทุก ส่วนงานที่ส่งในนามรายทีม) 1) ส่งผลงานเข้าสู่อการคัดเลือกแนวคิด นวัตกรรมหรือส่งประกวดนวัตกรรม 2) ส่งผลงานเข้าสู่อการคัดเลือกแนวคิด นวัตกรรมและส่งประกวดนวัตกรรม 3.2 ส่วนงานมีผู้ส่งแนวคิดนวัตกรรม (รายบุคคล) 1) ส่งแนวคิดนวัตกรรม จำนวน 1 –2 แนวคิด 2) ส่งแนวคิดนวัตกรรม จำนวน 3 –4 แนวคิด 3) ส่งแนวคิดนวัตกรรม จำนวน 5 แนวคิดขึ้นไป	5 10 3 6 10	3. การสร้างนวัตกรรม (20 คะแนน) 3.1 ส่งแนวคิดนวัตกรรม 1) ส่งแนวคิดเข้าสู่อการคัดเลือกนวัตกรรม 2) แนวคิดตามข้อ 1) ได้รับการคัดเลือกให้พัฒนาเป็นนวัตกรรมของธนาคาร 3.2 ส่วนงานมีผู้ส่งแนวคิดนวัตกรรม 1) ส่งแนวคิดนวัตกรรม จำนวน 1 –2 แนวคิด 2) ส่งแนวคิดนวัตกรรม จำนวน 3 –4 แนวคิด 3) ส่งแนวคิดนวัตกรรม จำนวน 5 แนวคิดขึ้นไป	5 10 3 6 10
4. การเรียนรู้ในระบบ e-Learning (40 คะแนน) พนักงานและผู้ช่วยพนักงานของส่วนงานเข้าเรียนในระบบ e-Learning ของธนาคาร และต้องเรียนจบหลักสูตรผ่านเกณฑ์ 80% ของชุดวิชา (วิชาที่พนักงานทุกระดับต้องเรียนตามที่ธนาคารกำหนด ปีบัญชี 2567) 1) จำนวนผู้เข้าเรียนคิดเป็น 60% - 75% ของพนักงานในสังกัด 2) จำนวนผู้เข้าเรียนคิดเป็น 76% - 85% ของพนักงานในสังกัด 3) จำนวนผู้เข้าเรียนคิดเป็น 86% - 95% ของพนักงานในสังกัด 4) จำนวนผู้เข้าเรียนมากกว่า 95% ของพนักงานในสังกัด	10 20 30 40	4. การเรียนรู้ในระบบ e-Learning (40 คะแนน) พนักงานและผู้ช่วยพนักงานของส่วนงานเข้าเรียนในระบบ e-Learning ของธนาคาร และต้องเรียนจบหลักสูตรผ่านเกณฑ์ 80% ของชุดวิชา (วิชาที่พนักงานทุกระดับต้องเรียนตามที่ธนาคารกำหนด ปีบัญชี 2568) 1) จำนวนผู้เข้าเรียนคิดเป็น 60% - 75% ของพนักงานในสังกัด 2) จำนวนผู้เข้าเรียนคิดเป็น 76% - 85% ของพนักงานในสังกัด 3) จำนวนผู้เข้าเรียนคิดเป็น 86% - 95% ของพนักงานในสังกัด 4) จำนวนผู้เข้าเรียนมากกว่า 95% ของพนักงานในสังกัด	10 20 30 40

ปรับเกณฑ์การคัดเลือกรางวัล KM Awards ประเภท “ผลงาน” (ฝ่ายกิจการสาขาคณะ) คะแนนเต็ม 100

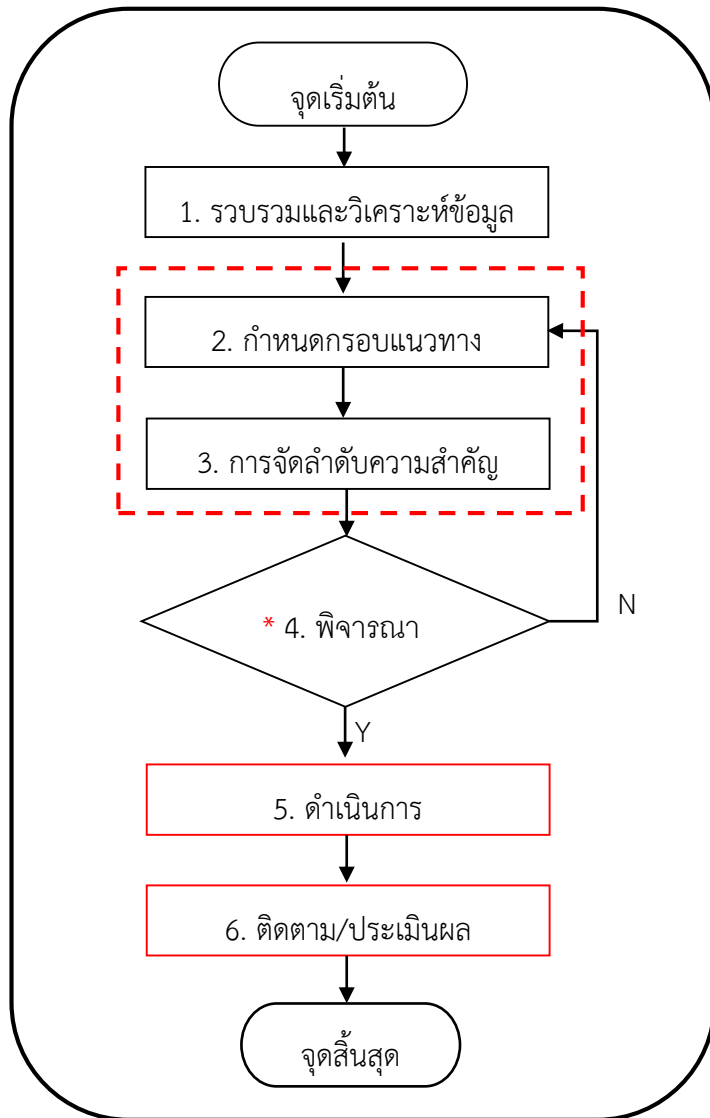
[illegible]

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อพิจารณา



The Way We Are

4.2 ทบทวนหลักเกณฑ์การจัดสรรทรัพยากรด้านการจัดการความรู้



ทบทวนหลักเกณฑ์การจัดสรรทรัพยากรด้านการจัดการความรู้ ปีบัญชี 2568 ดังนี้

1. จำแนกค่าน้ำหนักของปัจจัยการพิจารณาให้ละเอียดยิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถอธิบายที่มาของค่าคะแนนที่แตกต่างกันได้
2. จำแนกผลคะแนนรวมเป็นกลุ่ม A B C D และ E ด้วยการพิจารณา 2 มิติ คือ ค่าคะแนน และปัจจัยการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ (คน กระบวนการ และ เทคโนโลยี) เพื่อให้การจัดสรรทรัพยากร พิจารณาความครอบคลุมความจำเป็นเร่งด่วนของแผนทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

เพื่อปรับปรุงคู่มือคุณภาพงาน ธ.ก.ส.

ภาคที่ 2 วิธีปฏิบัติงาน

หมวดที่ 3 ขั้นตอนปฏิบัติงานของสำนักงานใหญ่

203.27.07 หลักเกณฑ์การจัดสรรทรัพยากรด้านการจัดการความรู้



หลักเกณฑ์เดิม

ปัจจัยหลัก	คะแนนน้ำหนัก	เกณฑ์การประเมินโครงการ
1. ความสอดคล้องและสนับสนุนยุทธศาสตร์ พันธกิจธนาคาร	30	- ความเกี่ยวข้องของวัตถุประสงค์ของโครงการกับนโยบาย ทิศทาง และยุทธศาสตร์ของธนาคาร - ความสอดคล้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ แผนแม่บท
2. คำนิยามถึงผลผลิต/ผลลัพธ์ที่มีผลกระทบที่สอดคล้องตามเกณฑ์ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SE-AM)	20	- กำหนดตัวชี้วัดของผลลัพธ์ (Outcome) และมีการติดตามและประเมินผลลัพธ์ (Outcome) ที่ชัดเจน
3. ประเมิน/วิเคราะห์ความเสี่ยง	20	- การประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการทั้งผลลัพธ์ ผลผลิต และผลกระทบ หากเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยง - กำหนดมาตรการ / แนวทาง / กิจกรรมการจัดการความเสี่ยงที่ชัดเจน
4. ความสำคัญกับโครงการต่อเนื่องตามแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้	20	- กำหนดระยะเวลาการดำเนินโครงการ ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดโครงการ (มีการระบุระยะเวลาที่แน่นอน) - ขอบเขต ลักษณะ และรูปแบบการจัดกิจกรรมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และตัวชี้วัดของแผนงาน - หากเป็นแผนงานที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานอื่นที่เกี่ยวข้อง มีการประเมินผลกระทบ และกำหนดแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน - ประเมินความเพียงพอของทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านทรัพยากรบุคคล องค์กรความรู้ เทคโนโลยี และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
5. ความเหมาะสมของงบประมาณ	10	- ที่มา หลักการคำนวณ และวงเงินงบประมาณ - การอ้างอิงราคาและพิจารณาคุณลักษณะที่ตรงกับความต้องการใช้งาน (ตามระเบียบและวิธีปฏิบัติของธนาคาร)
ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	100	

รายละเอียดเพิ่ม



We Are

เกณฑ์คะแนน
0 ไม่สนับสนุนยุทธศาสตร์
10 สนับสนุน 1 ยุทธศาสตร์
20 สนับสนุน 2 ยุทธศาสตร์
30 สนับสนุน 3 ยุทธศาสตร์ ขึ้นไป
0 ไม่สอดคล้องเกณฑ์ (SE-AM) KM
5 สอดคล้องเกณฑ์ (SE-AM) KM 1 – 3 หัวข้อ
10 สอดคล้องเกณฑ์ (SE-AM) KM 4 - 6 หัวข้อ
15 สอดคล้องเกณฑ์ (SE-AM) KM 1 – 3 หัวข้อ และสอดคล้องด้านอื่นๆ
20 สอดคล้องเกณฑ์ (SE-AM) KM 4 - 6 หัวข้อ และสอดคล้องด้านอื่นๆ
10 ความเสี่ยงปานกลาง – สูง
20 ความเสี่ยงต่ำ – ค่อนข้างต่ำ
0 ไม่เป็น แผนวิสาหกิจ/แผนแม่บท
10 เป็นแผนวิสาหกิจ/แผนแม่บท แต่โครงการไม่ต่อเนื่อง
15 ไม่เป็น แผนวิสาหกิจ/แผนแม่บท แต่เป็นโครงการต่อเนื่อง
20 เป็นแผนวิสาหกิจ/แผนแม่บท และเป็นโครงการต่อเนื่อง



The Way We Are

จำแนกผลคะแนนรวมเป็นกลุ่ม A B C D และ E ด้วยการพิจารณา 2 มิติ คือ ค่าคะแนน และปัจจัยการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ (คน กระบวนการ และ เทคโนโลยี) เพื่อให้การจัดสรรทรัพยากร พิจารณาความครอบคลุมความจำเป็นเร่งด่วนของแผนทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

คะแนน	กลุ่ม	แนวทางการจัดสรรทรัพยากร
50 - 60	E	ลดงบประมาณ 20 % จากที่ประมาณการ
61 - 70	D	ลดงบประมาณ 15 % จากที่ประมาณการ
71 - 80	C	ลดงบประมาณ 10 % จากที่ประมาณการ
81 - 90 หรือ ขับเคลื่อน 2 มิติ	B	ลดงบประมาณ 5 % จากที่ประมาณการ
91 - 100 หรือ ขับเคลื่อน 3 มิติ	A	ให้งบประมาณ 100 % จากที่ประมาณการ



ลำดับ ที่	โครงการ	ความ สอดคล้องและ สนับสนุน ยุทธศาสตร์ (30 คะแนน)	คำนึงถึงผลผลิต/ ผลลัพธ์ที่มี ผลกระทบ (20 คะแนน)	ประเมิน/วิเคราะห์ ความเสี่ยง (20 คะแนน)	ความสำคัญกับ โครงการความ ต่อเนื่อง (20 คะแนน)	ความเหมาะสม ของงบประมาณ (10 คะแนน)	มิติในการขับเคลื่อน 3 มิติ (คน+กระบวนการ+ ระบบ IT)	คะแนนรวม (100 คะแนน)	กลุ่ม
1	โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs for Sustainable Growth)	30	20	20	20	10	People/Process/IT	100	A
2	โครงการทบทวนแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ (KM Master plan)	30	20	20	20	10	People/Process/IT	100	A
3	โครงการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management System)	30	20	20	20	10	People/Process/IT	100	A
4	โครงการบริหารจัดการความรู้ที่สำคัญ	30	20	20	20	10	People/Process/IT	100	A
5	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและเครือข่ายการจัดการความรู้	30	20	20	20	10	People/Process	100	A
6	โครงการสร้างมาตรฐานการจัดการความรู้ตามแนวทาง ISO30401	10	20	20	15	10	People/Process	75	B
7	โครงการผลิตสื่อองค์ความรู้ที่เป็นเลิศ (Best Practice) และ องค์ความรู้ที่สำคัญของธนาคาร	10	20	20	15	10	People	75	C
8	โครงการผู้นำและต้นแบบด้านการจัดการความรู้ (KM Awards)	10	20	20	15	10	People	75	C
9	โครงการสอบทานและประเมินผลการดำเนินงานด้านการจัดการ ความรู้ (KM Audit)	10	20	20	15	10	Process	75	C
10	โครงการถอดองค์ความรู้ผู้เชี่ยวชาญและผู้บริหาร ธ.ก.ส. (Guru Experience)	10	20	20	15	10	People	75	C
11	โครงการพัฒนาพนักงานด้านการจัดการความรู้	10	10	20	15	10	People	65	D

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อพิจารณา



The Way We Are

4.3 แผนงานเชื่อมโยงกับแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้

4.3.1 ฝ่ายพัฒนาระบบงานและสารสนเทศ (พส.)

4.3.2 ฝ่ายนโยบายและกลยุทธ์ (นย.)

4.3.3 ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ (ทน.)

4.3.4 ฝ่ายบริหารความเสี่ยง (บส.)

4.3.5 ฝ่ายเงินฝาก (งฝ.)

4.3.6 ฝ่ายสินเชื่อบุคคล (สบ.)

4.3.7 ฝ่ายสินเชื่อสถาบันและผู้ประกอบการ (สป.)

4.3.8 ฝ่ายพัฒนาลูกค้าและชุมชน (พล.)

4.3.9 สำนักสื่อสารองค์กร (สอ.)

4.3.10 สำนักพัฒนา SME และ Startup (สพ.)

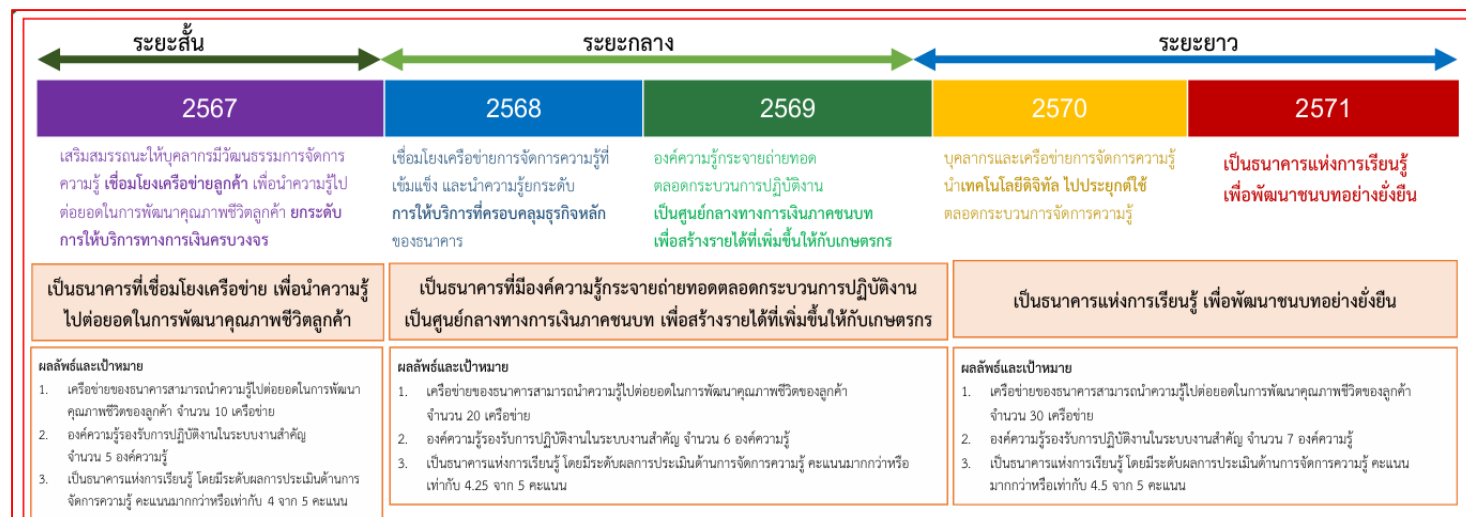
4.3.11 สำนักพัฒนาลูกค้าสถาบันและองค์กรชุมชน (ลอ.)

4.3.12 สำนักพัฒนาองค์กร (พอ.)

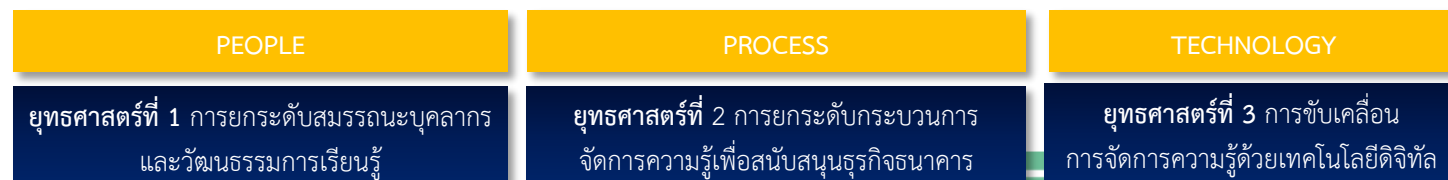
4.3.13 สำนักประเมินผลองค์กร (ปอ.)

4.3.14 สำนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (วพ.)

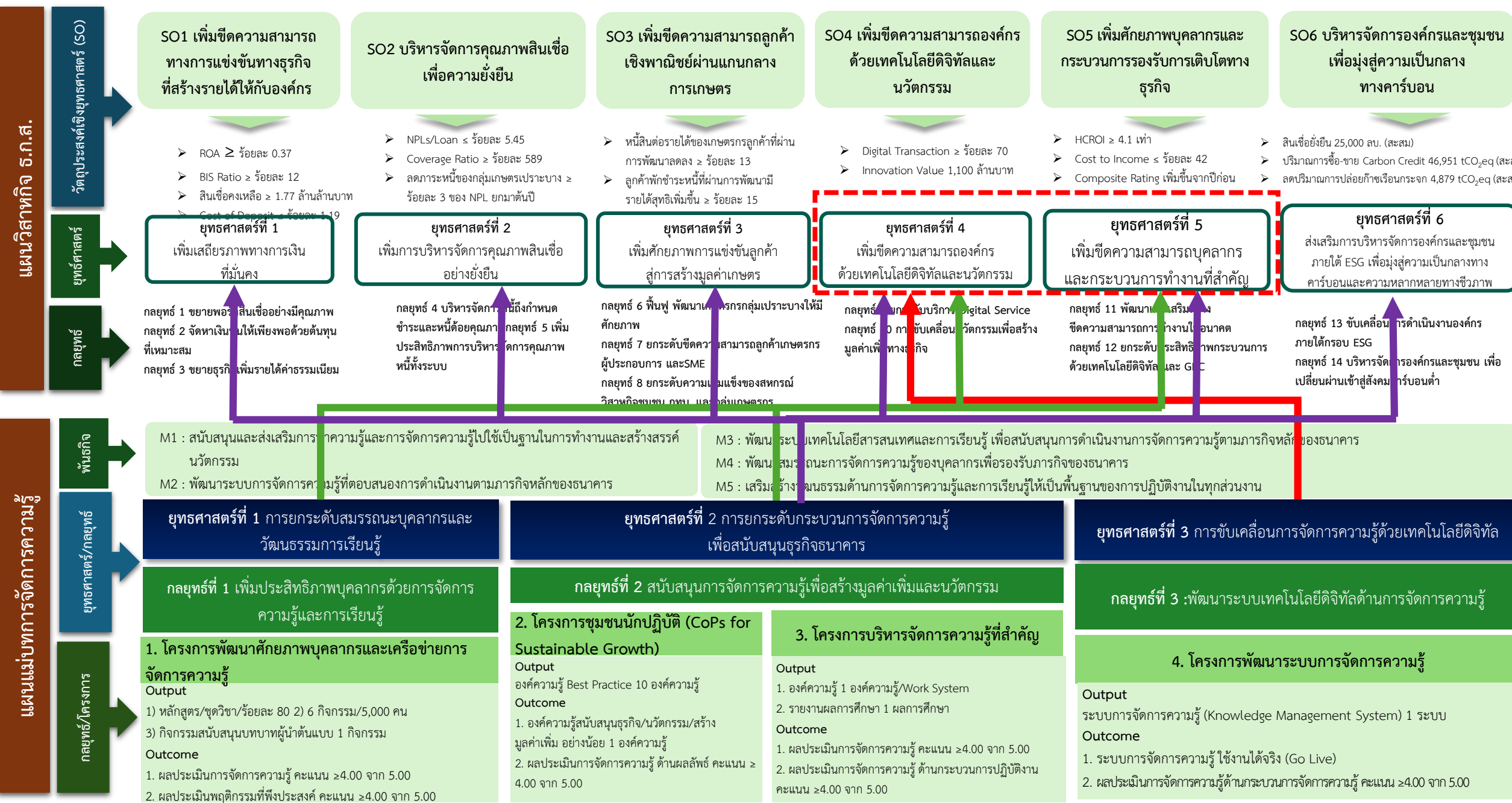
ผลลัพธ์และเป้าหมายของการจัดการความรู้ ระยะสั้น - ระยะยาว



ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้ ปีบัญชี 2568



ความเชื่อมโยงของแผนวิสาหกิจระยะ 5 ปี ธ.ก.ส. ปีบัญชี 2567 – 2571 (ทบทวนครั้งที่1) และแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ปีบัญชี 2568



	PEOPLE	PROCESS	TECHNOLOGY
แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับสมรรถนะบุคลากรและวัฒนธรรมการเรียนรู้ 1. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและเครือข่ายการจัดการความรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับกระบวนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนธุรกิจธนาคาร 2. โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs for Sustainable Growth) 3. โครงการบริหารจัดการความรู้ที่สำคัญ โครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถเกษตรกรรุ่นใหม่และลูกค้า SME เกษตรหัวขบวน (สพ)	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนการจัดการความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 4. โครงการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management System)
แผนวิสาหกิจฯ			
แผนแม่บทด้านทรัพยากรมนุษย์	โครงการเสริมสร้างพฤติกรรมบุคลากรสู่วัฒนธรรมที่เป็นเลิศ (ทน.) Output : จำนวนพนักงานตอบแบบสำรวจ Outcome : ระดับความพึงพอใจไม่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน	แผนพัฒนาระบบการระดับส่วนงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงธุรกิจธนาคาร (พอ.) Output : กระบวนการทำงานของทุกส่วนงานมีการปรับปรุง Outcome : ร้อยละความคล่องตัวของกระบวนการที่ส่วนงานปรับปรุง	
แผนแม่บทด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน		แผนยกระดับกระบวนการควบคุมภายใน (บส.) Output : กระบวนการทำงานตาม work system กำหนดจุดควบคุมและ KPI ครบถ้วน Outcome : KPI In Process ต้องเป็นไปตามเป้าหมาย	
แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		แผนการสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรภาคีเครือข่ายเพื่อให้ความรู้และพัฒนาอาชีพเกษตรกรลูกค้า (พล.) Output : จำนวนกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกับองค์กรภาคีเครือข่าย Outcome : ระดับความพึงพอใจของภาคีเครือข่าย	
แผนแม่บทด้านการจัดการนวัตกรรม	โครงการเสริมทักษะให้กับเกษตรกรผ่านผู้นำด้านนวัตกรรม (Innovation Leader) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างรายได้หรือลดค่าใช้จ่ายให้เกษตรกร (วพ.) Output : จำนวนผู้นำหรืออนวัตกรชุมชนที่ผ่านการพัฒนาหลักสูตรการถ่ายทอดการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม Outcome : 1 จังหวัด : 1 ชุมชน โครงการพัฒนานวัตกรประจำส่วนงานธุรกิจหลัก (วพ.) Output : จำนวนพนักงานที่ผ่านโครงการและผ่านเกณฑ์การเป็นนวัตกร Outcome : ระดับพฤติกรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรมของผู้เข้าร่วมหลักสูตร	โครงการปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในองค์กรโดยใช้นวัตกรรมเพื่อลดต้นทุนในการดำเนินงานและสร้างความยั่งยืนในระยะยาว (วพ.) Output : จำนวนกระบวนการ Outcome : ลดค่าใช้จ่ายจากนวัตกรรม	
แผนปฏิบัติการ	สื่อสารนโยบายธนาคารผ่านรายการบางเขนเรดิโอและรายการถามได้ตอบได้ 3 นาที Output : จำนวนครั้งในการสื่อสาร/ยอดการรับชมรายการ Outcome : อัตราการรับรู้ สอ.	แผนงานทบทวนตัวชี้วัดภายในกระบวนการ (KPI In Process) ของกระบวนการที่สำคัญ Output : ผลการทบทวนตัวชี้วัดภายในกระบวนการ Outcome : ระบบงานขององค์กร/ระบบฐานข้อมูลกระบวนการทำงาน	พอ.

ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องอื่นๆ

The Way We Are



The Way We Are